

[TGC GmbH](#)

April 2011 – heute

[Assistent der Geschäftsführung](#)

Die TG Consulting GmbH (TGC) ist ein unabhängiges Beratungshaus und Systemintegrator. Kompetenzen: Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Dokumentenmanagement (DMS), Enterprise Content Management (ECM), elektronische Archivierung, Wissensmanagement (KM), Workflow Management (WM), Vorgangsteuerung, papierarmes Büro. Leistungen: Beratung (Konzeption, Produktevaluierung), Realisierung (Implementierung, Anpassung, Integration, Migration, individuelle Erweiterungen), Service.

[QUISMA GmbH - a GroupM company](#)

Februar 2010 – März 2011

[Online Media Planer CPX](#)

Online Media Planer mit dem Schwerpunkt Performance Display Advertising. Betreuung von eCommerce Kunden für die Partneragentur Mindshare, Frankfurt.

[BierVision Monstein AG](#)

September 2010 – September 2010

[Bierbrauer](#)

Einwöchiges Praktikum als Bierbrauer in Europas höchstgelegener Brauerei in der Ferienregion Graubünden, Schweiz.

[Mediacom Interaction – a GroupM company](#)

November 2008 – November 2009

[Online Media Consultant](#)

Online Mediaberater (Display Marketing, Affiliate Marketing, Suchmaschinen Marketing und Social Media) hauptsächlich für performanceorientierte Kunden aus den eCommerce-Bereichen Reise und Versicherung.

[Privat-Musikschule "Spiel mit!"](#)

Januar 2002 – Juni 2008

[Musiklehrer](#)

Selbstständiger Musiklehrer für die Instrumente Trompete und Schlagzeug

[justaloud.com](#)

Oktober 2007 – Mai 2008

[A&R / Online Marketing](#)

Freelancer im Online Marketing für die Musikplattform justaloud.com. Verantwortlich für das Musikmagazin, Künstlerbetreuung und -akquise, Suchmaschinenmarketing und das Qualitätsmanagement der Plattform.

[Hitflip Media Trading GmbH](#)

Mai 2007 – September 2007

[Online Marketing \(Affiliate Marketing UK\)](#)

Praktikum bei hitflip.de and hitflip.co.uk als Affiliate Marketing Manager. Akquise und Betreuung von Werbepartnern für das Affiliateprogramm von Hitflip UK.



## Persönliche Daten

<b>Name</b>	Christian Laux
	Staufenstr. 5 56170 Bendorf
<b>Mobil</b>	+49 (0)171 3634631
<b>E-Mail</b>	laux.christian@gmail.com
<b>Blog</b>	www.christian-laux.de
<b>XING</b>	xing.com/profile/Christian_Laux
<b>geboren am</b>	30.09.1980

[Siemens Business Services GmbH & Co. OHG](#) August 2003 – Oktober 2003

[Praktikant im CIO Methodology](#)

Praktikum in der konzernübergreifenden Abteilung CIO Methodology.  
Erstellung und Auswertung von Fragebögen für den Einsatz innerhalb eines "Outsourcing Frameworks" für Due Dilligence-Projekte.

---

[Universität St. Gallen \(HSG\)](#)

März 2006 – Juli 2006

[Schwerpunkt: Exchange Semester](#)

Austauschsemester als Freemover.

Vertiefungsveranstaltungen und Seminare zu den Themen  
Medienarchitekturen, Ubiquitous Computing, Internationales  
Innovationsmanagement, und Operations Research.

---

[Universität Koblenz-Landau](#)

März 2005 – Juni 2008

[Schwerpunkt: Informationsmanagement](#)

Abschluss: Master of Science

Masterstudium Informationsmanagement mit den Schwerpunkten  
Medienmanagement (insbesondere Neue Medien), Marketing und  
Public Management.

Thema der Abschlussarbeit: „Konsumentenverhalten im Web 2.0.“

---

[Universität Koblenz-Landau \(DE\),](#)

Oktober 2001 – Februar 2005

[Schwerpunkt: Informationsmanagement](#)

Abschluss: Bachelor of Science

Bachelorstudium Informationsmanagement mit den Schwerpunkten  
Medienmanagement und eMarketing.

Thema der Abschlussarbeit: „Audio Branding: Grundlagen und  
Einsatzmöglichkeiten von Musik in der Markenbildung.“

---

[Englisch, Deutsch](#)

Sprachen

[Musikverein Darscheid 1965 e.V.](#)

Organisationen

[\(Vorsitzender\), Förderverein](#)

[Informationsmanagement e.V., ALUMNI](#)

[Informationsmanagement der Universität](#)

[Koblenz-Landau \(Campus Koblenz\),](#)

[UPGRADE \(Siemens Business Services\),](#)

---

[Musik: Schlagzeug & Trompete, Events,](#)

Interessen

[Konzerte, Reisen](#)

---

